

Marketing - Der Kern des Erfolgs

Wo ist mein Kunde von morgen? Diese Frage stellen sich alle Selbständigen permanent. Die richtige Antwort soll/muss ein gelungenes Marketing sicherstellen.

Möglichkeiten gibt es viele: Visitenkarten, Firmenschild, Autobeschriftung, Homepage, Werbeanzeigen, Flyer, Folder, Mailings u.v.m. Alles gut und richtig, aber entscheidend für den Erfolg einer jeden Marketing-Aktion ist die Umsetzung. Dabei wird leider sehr oft orientierungslos agiert, statt sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Worum geht es denn? Die Antwort sind 4 Kernpunkte:

Marketing - Der Kern des Erfolgs
1. Aufmerksamkeit erzeugen
2. Kundenwünsche kennen
3. Vertrauen schaffen
4. Kunden binden
Konzentrieren und orientieren Sie sich an diesen 4 (leicht zu merkenden) Basis- bzw. Leitelementen bei all Ihrem Tun und Handeln - und Sie werden den Unterschied zwischen "Nur-Marketing" und "Erfolgs-Marketing" positiv kennenlernen.